

安徽省市场监督管理局
安徽省精神文明建设办公室
安徽省教育厅
安徽省工业和信息化厅
安徽省文化和旅游厅

皖市监函〔2024〕399号

关于印发2024年安徽省黄山杯优秀公益
广告作品征集推选活动实施方案的通知

各市市场监管局、文明办、教育局、工信局、文旅局，各高等学校、省属中专学校：

现将《2024年安徽省黄山杯优秀公益广告作品征集推选活

动实施方案》印发给你们，请结合实际认真贯彻执行。



2024年9月18日印发
校对：陈雄鹰 胡万扣

2024年安徽省黄山杯优秀公益广告作品 征集推选活动实施方案

为发挥公益广告在弘扬社会主义核心价值观、倡导良好道德风尚、提高公民文明素质和社会文明程度等方面的重要作用，省市场监督管理局、省精神文明建设办公室、省教育厅、省工业和信息化厅、省文化和旅游厅决定联合开展2024年安徽省黄山杯优秀公益广告作品征集推选活动，特制定本实施方案。

一、活动主题

活动以“七十五载铸辉煌 踔厉奋发谱新篇”为主题，凡导向正确、主题鲜明、创意新颖、制作精良，弘扬社会主义核心价值观，服务社会主义精神文明建设的公益广告作品均可参加。鼓励创作展现美好安徽形象、安徽优秀传统文化的作品；展示安徽质量强省建设成果、安徽制造风采的作品；反映安徽着力优化营商环境，倡导和弘扬公平竞争文化，宣传食品安全、生产生活安全、知识产权保护、特种设备安全、防范虚假广告等知识的作品。

二、活动组织

1.主办单位。安徽省市场监督管理局、安徽省精神文明建设办公室、安徽省教育厅、安徽省工业和信息化厅、安徽省文化和旅游厅。

2.承办单位。安徽省广告协会、蚌埠学院。

3.媒体支持单位。安徽日报报业集团、安徽新媒体集团、合

肥日报传媒集团。

活动成立组委会，负责活动的统筹协调、服务指导和评比激励。活动组委会下设办公室负责相关工作的协调和落实，办公室设在安徽省广告协会。

三、活动安排

全国各类广告经营主体、媒体机构、大中专院校、社团组织等热爱广告创意创作、热心公益传播的单位和个人均可参加。

1.作品征集。征集的作品分为平面、音视频、创新媒体3个类别，征集时间截至11月20日。

2.择优遴选。11月，邀请相关专家学者、优秀从业人员组成专家评审委员会，采取初评、复评、终评、对外公示等流程，对报送作品进行遴选。

3.公布结果。12月，公布获选作品，发放证书及设计制作补助。

4.作品推广。组织省内各级新闻媒体和重点新闻网站对入选作品进行宣传展示。各地公共交通设施、公共场所等同期进行展示展播。

四、作品要求

参选作品应当坚持社会主义核心价值观，严格遵守相关法律法规的规定，导向正确、主题鲜明、创意新颖、制作精良、易于传播。

1.平面类作品。作品格式为JPG、PNG等，不得低于300像素，CMYK色彩模式，5MB以下；两幅以上（含两幅）为系

列，系列作品请按逻辑顺序上传，系统将按上传顺序默认排序。

2.音视频类作品。视频作品格式为 MP4 (h.264 编码)，音频作品格式为 MP3。音视频单条时长不超过 120 秒；两条以上（含两条）为系列，系列作品请按逻辑顺序上传，系统将按上传顺序默认排序。

3.创新媒体类作品。包括但不限于运用 H5、AI 等体现新技术新趋势的数字交互设计，可以上传二维码、短视频（视频时长不超过 60 秒）等对作品进行演示。

五、激励措施

本次活动推选一等作品 5 件、二等作品 15 件、三等作品 30 件，优秀作品按此类作品 10%的比例确定（最终获选作品数量可根据实际情况合理调整）。对入选一、二、三等作品分别给予设计制作补助 2000 元、1500 元和 1000 元；对入选优秀作品颁发证书。对所指导作品入选一、二、三等作品的学校指导教师，颁发优秀指导教师证书。对于积极参与组织，报送作品数量多、质量高的单位，授予优秀组织奖。

六、注意事项

1.提交办法。参选者在安徽省广告协会官方网站（www.ahsggqh.org.cn）上自行注册账号，按提示填写参选者信息、作品信息、报名表，并上传作品。作品仅在网上提交，切勿邮寄实物。

2.报送时间。2024 年 11 月 20 日下午 17:00 截止。

3.本次活动不收取费用，参选作品不予退还，创作单位享有

作品著作权。主办方有权自行或委托第三方对参选作品进行宣传、展览、编辑、出版、发行并供各地下载使用，不再另行支付报酬。

4.同一作者报送的同类作品不得超过5件，超出无效。音视频类作品小组成员不得超过5人，其它作品小组成员不得超过3人。如参赛者是在校学生，音视频类作品的指导教师不得超过2人，其它作品的指导教师限1人。

5.报送作品应如实填写各项内容，不得虚报、瞒报信息。参赛作品须为原创，禁止抄袭。参赛作品不得出现任何参赛单位或个人的相关信息。同一件作品或创意相近的作品不得选择多个类别上传。如出现上述情况，则取消参选资格或作品所获等级。

七、工作要求

请各单位高度重视，积极组织媒体单位、广告企业、大中专院校以及广告协会等主体参加此次活动；积极协调媒介单位宣传展示获选作品，进一步提升活动社会影响力。各地组织优秀作品推广展播情况，由各市市场监管部门汇总后于2025年3月底前报送省市场监管局。

联系人：安徽省广告协会秘书处 0551-62872609

陈雄鹰，13637068924；何玉杰，17764498707